

پیوست ۱		
راهنمای سریع فرایندها		
فرایند:		شرح مختصر و یا بهترین کاربرد برای:
مرحله: تحلیل محیطی		
۱	- مقایسه با دیگران:	- موقعیت‌های راهبردی شدیداً رقابتی برای یافتن مسائل مربوط به کیفیت و هزینه
۲	- الگوبرداری، برترین رویه‌ها، مسابقه علیه رقبای موهوم	- هنگامی که یک نگاه بیرونی کمک خواهد کرد، هنگامی که نیروی انسانی یا بودجه لازم برای تلاش داخلی در اختیار ندارید.
۳	- کنترل علائم ضعیف	- شناسایی علائم ضعیف در بازار، پیمایش راهبردی، شناسایی موضوعات راهبردی
۴	- جستجوی فرصت‌ها	- موقعیت‌های جدید، کاربردهای جدید دانش فعلی، موقعیت‌های راهبردی
مرحله: تشخیص مسئله		
۱	- وضعیت آرمانی	- کسب اطمینان از این که مسائل نادیده گرفته نشده‌اند، استفاده از موقعیتی مطلوب
۲	- چک لیست‌ها	- مسئله یابی در خصوص محصولات/ خدمات/ عملیات؛ توسعه ایده‌های ارتقایی
۳	- توفان فکری معکوس	- هنگامی که تکنیک‌های عادی مسائل زیادی را مطرح نکرده‌اند.
۴	- فکاهی و طنز	- هنگامی که رویکردهای صریح و مستقیم مسائل و بینش‌های زیادی را به وجود نیاورده‌اند، طنز و شوخی اضافه شود.
۵	- گوش دادن به شکایت‌ها	- جستجو برای مسائل داخلی یا مشتریان
۶	- پاسخ دادن به دیگران	- هنگامی که شخص دیگری فرصت‌ها یا مسائلی را پیشنهاد می‌کند.
۷	- ایفای نقش	- بینش و شناخت گروهی و شخصی نسبت به مسائل ساده و پیچیده، به ویژه مناسب برای مسائل مربوط به روابط بین اشخاص و با مشتری
۸	- برنامه‌های پیشنهادها	- تشخیص منظم مسئله به هنگامی که خواهان مشارکت افراد هستیم.
۹	- تمرین و دیگر روش‌های گروهی یا تیمی کار	- مسائل پیچیده به هنگامی که اظهار نظر گروهی و تشکیل گروه دارای اهمیت باشد.
مرحله: شناسایی مسئله		
۱	- در میان گذاشتن مسئله با دیگران	هنگامی که می‌خواهید مطمئن شوید چیزی را نادیده گرفته‌اید.
۲	- دستیابی به اتفاق نظر گروهی	- هنگامی که تعریف گروهی از یک مسئله حائز اهمیت باشد.
۳	- ترسیم تصویری از مسئله	- در مسائل پیچیده، از مجسم سازی برای «مشاهده» مسئله استفاده می‌شود.

۴ - کوله بار تجربه	- وارد کردن افراد به درگیری شخصی بیشتر در موضوع
۵ - نمودار استخوان ماهی	- در پی درک بهتری از مسئله است.
۶ - «سلطان کوهستان»	- تعریف گروهی از مسئله؛ یک فعالیت تفریحی
۷ - تعریف مجدد مسئله یا فرصت	- شناخت بیشتر نسبت به مسئله
۸ - بازنویسی اهداف به چند روش مختلف	- به منظور داشتن نگرش‌های متفاوت به مسئله
۹ - «فشردن و کشیدن»	- برای درک علل مسائل پیچیده‌تر
۱۰ - چه می‌دانید؟	- نقطه شروع پرداختن به مسئله
۱۱ - چه الگوهایی وجود دارد؟	- برای درک مسائل پیچیده‌تر
۱۲ - نمودار چرا - چرا	- درک بهتر علل یک مسئله پیچیده
مرحله: فرضیه سازی	
۱ - معکوس سازی فرضیه	برای درک فرضیه‌ها و به دست آوردن راه حل‌های ممکن
مرحله: خلق راه کارهای مختلف، مبتنی بر فرد	
۱ - قیاس‌ها و استعاره‌ها	- هنگامی که به چشم انداز جدیدی نیاز باشد.
۲ - تحلیل راه حل‌های گذشته	- به کارگیری راه حل‌های افراد دیگر در مورد مسئله خودتان
۳ - تداعی	- هنگامی که شور و اشتیاق تازه‌ای لازم باشد، انبوه ایده‌ها را خلق می‌کند.
۴ - زنجیره‌های تداعی صفات	- تغییرات در محصول / خدمات
۵ - فهرست کردن صفات	- تغییرات در محصول / خدمات
۶ - بازگشت به مشتری	- برای تأمین نیازهای مشتریان؛ مشابه با «بازگشت به خورشید»
۷ - «بازگشت به خورشید»	- تداعی متمرکز
۸ - دایره فرصت	- تغییر محصول یا خدمات، هنگامی که رویکرد جدیدی نیاز باشد.
۹ - برنامه‌های کامپیوتری	- مسائل پیچیده، برنامه‌های کامپیوتری عموماً شما را در طی مراحل (GPS) هدایت می‌کنند، پیشنهاداتی به شما می‌دهند. بعضی از این برنامه‌ها فرایندهایی نظیر توفان فکری را ارتقا می‌بخشند.
۱۰ - آخرین مهلت	- تحت فشار قرار دادن به منظور افزایش خلاقیت
۱۱ - قیاس‌های مستقیم	- انتقال دانش از یک زمینه به زمینه
۱۲ - تعیین منابع ایده	- منابعی را بیابید که بتوانند راه حل ارائه کنند.
۱۳ - با حواس خود آن را بررسی کنید.	- بینش‌های جدید، مسائل پیچیده یا ساده، تداعی معانی متمرکز
۱۴ - شطرنج (FCB)	- استقرار محصولات
۱۵ - شی متمرکز	- مشابه با تداعی معانی و تکنیک‌های رابطه تحت فشار
۱۶ - نگاه تازه	- هنگامی که افراد خودی «به خاطر درخت‌ها نمی‌توانند جنگل را خوب ببینند»
۱۷ - خرده ایده‌ها و قفسه‌بندی آن‌ها	- سازماندهی ایده‌هایتان، مسائل پیچیده
۱۸ - دفترچه ایده‌ها	- ثبت ایده‌ها برای مراجعه بعدی
۱۹ - نهاده - ستاده	- مهندسی، مدیریت عملیات؛ تعدادی از راه‌حل‌های ممکن را خلق می‌کند.

۲۰	- گوش دادن به موسیقی	خلق راه کارها/ فرصت ها از طریق ضمیر نیمه آگاه
۲۱	- نقشه کشی ذهنی	- خلق ایده های جدید، شناسایی همه موضوعات و زیرمجموعه آن ها در ارتباط با یک مسئله، تقویت قوه ادراک و شهود
۲۲	- بر شمردن کاربردهای ممکن	- خلق کاربردهای جدید برای یک محصول
۲۳	- تکنیک ناپلئون	- به دست آوردن شناخت های کاملاً جدید، هنگامی که تکنیک های دیگر ناموفق بوده اند.
۲۴	- جستجوی تصادفی منظم	- روش های ساده برای به دست آوردن اندیشه های جدید
۲۵	- قیاس های شخصی	- درگیر کردن شخصی بیشتر افراد
۲۶	- شبیه سازی تصویر	- استفاده از تجسم برای بهبود بینش و شناخت
۲۷	- چک لیست بهبود محصول (PICL)	- محصولات یا خدمات جدیدی می آفریند، محصولات یا خدمات قدیمی را بهبود می بخشد.
۲۸	- ربط	- خلق سریع انبوه ایده ها، مشابه با تداعی
۲۹	- کلمات ربطی	- فعالیت های هنری، نگارش، یا نام گذاری/ توسعه محصول
۳۰	- معکوس - عکس معکوس	- مسائلی که به نظر نمی رسد پیشرفت چندانی در آن ها داشته باشید.
۳۱	- غلتیدن در علفزار ایده ها	- هنگامی که به انبوه ایده ها و مفاهیم برای خلق بینش های جدید نیاز باشد.
۳۲	- تکنیک ۷×۷	- سازماندهی ایده های تان، مسائل پیچیده
۳۳	- یافتن راه حل مسئله در خواب و رویا	- مسائل پیچیده یا ساده، راه کارها یا فرصت ها را از طریق ضمیر نیمه هوشیار خلق می کند.
۳۴	- تکنیک دو کلمه ای	- مسائل ساده به هنگامی که به بینش های جدید نیاز باشد.
۳۵	- استفاده از کامپیوتر برای شبیه سازی خلاقیت	- به کارگیری بسیاری از تکنیک های بالا با استفاده از نرم افزارهای کامپیوتری
۳۶	- چک لیست کلامی برای خلاقیت	- خلق محصولات یا خدمات جدید، بهبود محصولات یا خدمات قدیمی
۳۷	- تجسم	- هنگامی که نیاز دارید به این که مسئله را بهتر «مشاهده» کنید. می توان با فرایندهای دیگر مورد استفاده قرار داد. بینش های جدید به وجود می آورد.
۳۸	- چه می شود اگر...	- برنامه ریزی راهبردی؛ مسائل پیچیده یا ساده، پیش بینی سناریو
مرحله: خلق راه کارهای مختلف، مبتنی بر گروه		
۱	- توفان فکری	- خلق راه کارها و راه کارهای متعدد؛ مسائل ساده
۲	- نگارش فردی	- راه کار توفان فکری
۳	- سبد نگارش فکری	- راه کار توفان فکری
۴	- نگارش فکری ۳-۵	- راه کار توفان فکری
۵	- تصویرسازی خلاق	- مسائل پیچیده، استفاده از تجسم
۶	- جهش خلاق	- مسائل پیچیده به هنگامی که به نتایج عمده نیاز باشد، شامل تصویر سازی

۷	- دواير خلاقيت	- مسائل پيچيده يا ساده به هنگامي که نظرخواهي گروه مطلوب واقع شود، گسترش مفهوم دواير کيفيت
۸	- روش برگه کاغذ کرافورد	- فراتر رفتن از توفان فکري؛ مسائل پيچيده
۹	- تکنیک دلفي	- مسائل پيچيده‌اي که بايد با نظر کارشناسي حل و فصل شوند.
۱۰	- تکنیک گشت و گذار	- مسائلي که تکنیک‌هاي ديگر موفق به حل آن نشده‌اند، مهم براي چشم اندازه‌هاي جديد
۱۱	- روش گالري	- استفاده از وسايل بصري براي تسريع توفان فکري
۱۲	- تکنیک گوردون/ لیتل	- مناسب براي به عقب گام برداشتن نسبت به مسئله
۱۳	- سیستم‌های پشتیبانی تصمیم گروهی	- استفاده از سخت افزار و نرم افزار کامپيوتري براي کمک به فرايند تصميم گروهي
۱۴	- تابلوی ایده‌ها	- مسائل غير فوري، مشابه با روش گالري بدون محدوديت زماني
۱۵	- محرک‌های ایده	- درگير کردن افراد در موضوع
۱۶	- کمیته نوآوری	- مسائل پيچيده يا ساده، مانند دواير خلاقيت
۱۷	- گروه‌های نوآوری درون شرکت	- هنگامي که شرکت‌هاي بيروني ديگر مي‌توانند کمک کنند، متداول در اروپا و در حال رواج در آمريکا
۱۸	- لانه شير	- دو تيم، يک تيم مسائل را به تيم ديگر ارائه مي‌کند تا راه حل خلق کنند.
۱۹	- تکنیک شکوفه نیلوفر آبی	- مسائل پيچيده ساده، به ويژه مناسب براي تدوين سناريوهاي راهبردي
۲۰	- روش توفان فکري ميتسوبيشي	- توفان فکري/ نگارش فردي/ نقشه‌کشي ذهني براي مسائل پيچيده
۲۱	- تحليل ساخت‌شناسي واژگاني	- تغيير محصول يا خدمات
۲۲	- روش (NHK)	- مسائل پيچيده
۲۳	- تکنیک گروه اسمی	- حذف تأثير شخصيت غالب در گروه
۲۴	- فيلیپس ۶۶	- تشويق به توفان فکري مشارکت از طريق تفکيک گروه‌هاي بزرگ‌تر به گروه‌هاي ۶ نفره
۲۵	- گشت و گذار توأم با عکس‌برداری	- شبيه سازي بصري توفان فکري
۲۶	- تکنیک کارت سنجاقی	- راه‌کار توفان فکري
۲۷	- سناريو نویسی	- مسائل پيچيده، به ويژه برنامه‌ريزي راهبردي
۲۸	- روش (SIL)	- راه‌کار توفان فکري براي مسائل پيچيده
۲۹	- داستان نویسی بر روی تابلوی دیواری	- مسائل پيچيده، شناخت موضوعات، خلق راه‌کارهاي متعدد
۳۰	- مطالعه فرایندهای خلاق حل مسئله	- مسائل پيچيده، توفان فکري با قياس‌ها، استعاره‌ها، گشت و گذار. سنگين براي تحليل نقدگرانه
۳۱	- دسته‌های پنج تایی	- فراتر از توفان فکري؛ مسائل پيچيده
۳۲	- روش (TK)	- مسائل پيچيده، از کارت‌ها، نمودارها و تداعي استفاده مي‌کند.
مرحله: انتخاب		
۱	- ماتريس بررسي ایده‌ها	- انتخاب راه‌حل‌ها براي همه نوع مسائل

۲	- رأی گیری نقطه‌ای	- انتخاب راه‌حل‌ها برای همه نوع مسائل
مرحله: اجرا		
۱	- نمودار چگونه - چگونه	- تعیین اقدامات ضروری برای اجرای موفقیت آمیز
۲	- جنگ‌جو باشید	- ایده‌های خود را به شرکت بقبولانید.
۳	- تحلیل میدان فشار	- تجزیه و تحلیل موانع سر راه اجرا
مرحله: کنترل		
۱	به تحلیل محیطی، تشخیص مسئله و شناخت مسئله نگاه کنید.	